

با رویکرد

بهزیست شهروندان

۱۰-۱۲ اسفندماه ۱۳۸۸ سالن همایش‌های برج میلاد

محورها:

توسعه خدمات الکترونیک شهروند مجازی

۱. نظام تأیید هویت و اصالت
 - ۱-۱- قابلیت اعتماد وب‌گاه (e-Trust)
 - ۱-۲- گواهی الکترونیک (e-Certification)
 - ۱-۳- احراز هویت الکترونیک (e-Authentication)
 - ۱-۴- شناسایی الکترونیک (e-Identification)
 - ۱-۵- امضای الکترونیک (e-Signature)
 - ۱-۶- تأیید هویت و اصالت الکترونیک (Certificate Authority)
۲. خدمات تجارت الکترونیک
 - ۲-۱- تدارکات الکترونیک (e-Procurement)
 - ۲-۲- بازاریابی الکترونیک (e-Marketing)
 - ۲-۳- فروشگاه الکترونیک (e-Shop)
 - ۲-۴- بازار الکترونیک (e-Marketplaces)
 - ۲-۵- گمرک الکترونیک (e-Customs)
 - ۲-۶- توزیع الکترونیک (e-Distribution)
 - ۲-۷- گردشگری الکترونیک (e-Tourism)
 - ۲-۸- مالیات الکترونیک (e-Taxation)
 - ۲-۹- پرداخت الکترونیک (e-Payment)
 - ۲-۱۰- صورتحساب الکترونیک (e-Invoice)
۳. خدمات رفاه الکترونیک
 - ۳-۱- شهروند الکترونیک (e-Citizen)
 - ۳-۲- سلامت الکترونیک (e-Health)
 - ۳-۳- یادگیری الکترونیک (e-Learning)
 - ۳-۴- آموزش الکترونیک (e-Education)
۴. زیرساخت‌های فناورانه خدمات الکترونیک
 - ۴-۱- استانداردهای تبادل اطلاعات (Data Interchange Standards (EDI, XML, EBXML))
 - ۴-۲- استانداردهای الکترونیک اسناد بین‌المللی (UNeDOCs)
 - ۴-۳- خدمات وبی (Web Services)
 - ۴-۴- خدمات همه جایی (u-Service Over e-Service)
 - ۴-۵- ارائه یک‌جای خدمات (Single Window)

توانمندسازی شهروندان در جامعه اطلاعاتی

۱. مفاهیم، تعاریف و روندهای تحول جامعه اطلاعاتی در آینده
۲. مفهوم شهر و شهروند و پدیده شهر مجازی در جامعه اطلاعاتی
۳. شاخص‌ها و رویکردهای توانمندسازی شهروندان در جامعه اطلاعاتی با تأکید بر جوانان و زنان
۴. فرصت‌ها و تهدیدهای جامعه اطلاعاتی برای شهروندان
۵. نقد تجربه ایران در زمینه توسعه جامعه اطلاعاتی از منظر توانمندسازی شهروندان
۶. موانع دسترسی شهروندان ایران به فرصت‌های جامعه اطلاعاتی؛ موانع فناورانه؛ موانع فرهنگی - اجتماعی؛ موانع سیاسی؛ موانع اقتصادی
۷. نقش رسانه‌ها در توانمندسازی شهروندان برای حضور در جامعه اطلاعاتی

مقدمه:

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ابزار و روش غیرقابل انکار در بهبود و ارتقاء سطح زندگی مردم، کارآمدی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و گسترش اشتغال ارزش‌افزا در همه بخش‌های یاد شده گردیده به نحوی که جزء لاینفک عموم برنامه‌های اساسی توسعه کشورها نیز محسوب شده است. در کشور ما نیز در راهبردهای چشم انداز ۲۰ ساله و برنامه‌های ۵ ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توجه ویژه‌ای به توسعه کاربرد فاوا در قلمروهای مختلف شده است. بدین‌منظور در سال‌های اخیر نشست‌های متعدد علمی - فنی برای تبیین و شناسایی ابعاد این قلمرو برپا گردیده است و اینک انجمن کامپیوتر ایران با بیش از ۱۵ سال فعالیت درصدد است با هماهنگی نهادهای اجرایی و سیاست‌گذاری کشور، با برگزاری یک کنگره نسبتاً جامع سالانه، فعالیت‌های این قلمرو را تجمیع نموده و با تهیه دستاوردها و عرضه این توانمندی‌ها در جمع دست‌اندرکاران اجرایی کشور و اندیشمندان و نخبگان علمی و حرفه‌ای، بستر مناسبی برای تبادل دانش و خیرویت، یافتن بهترین تجربه‌ها و انتقال یافته‌ها به یکدیگر را فراهم آورد تا انشاءالله دستاوردهای این کنگره راهنمای علمی مناسبی در توسعه کاربرد فاوا برای همه بخش‌های اجرایی و علمی کشور باشد.

اهداف:

- توسعه دانش بنیادی و مهارت‌های کاربردی صنعت فاوا در کشور
- ایجاد فضای علمی و کارشناسانه برای مدیران کشور به منظور ارائه دستاوردها و نیازهای دستگاه‌های حکومتی در حوزه فاوا
- فراهم آوردن موقعیت مناسب برای بخش خصوصی جهت ارائه قابلیت‌ها و ایجاد تعامل با بخش حاکمیتی
- ایجاد فرصت برای استادان، کارشناسان، دانشجویان و دیگر متخصصان پژوهشگران حوزه فاوا برای به‌روزرسانی نیازمندی‌های علمی جامعه مخاطب
- ایجاد فضای علمی و کاربردی به‌منظور نمایش توان جمهوری اسلامی ایران در برگزاری نشست‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فاوا
- توسعه فضای رقابتی در قلمرو فاوا با انتخاب و معرفی برترین‌ها
- نقد، بررسی و ارائه راه‌حل‌های میان مدت و بلند مدت به‌منظور تیل به اهداف توسعه کشور
- معرفی آخرین دست‌آوردها و توانمندی‌های بخش خصوصی کشور

برنامه‌ها:

- ارائه مقاله
- سخنرانی علمی
- کارگاه آموزشی
- نمایشگاه دستاوردها
- نشست‌ها و میزگردهای تخصصی
- معرفی برترین‌ها (پیشتانان)
- معرفی محصولات و تولیدات شرکت‌های خصوصی

تقویم کنگره:

- ارسال مقاله به کنگره: ۳۰ آذر
- ارسال پیشنهاد برگزاری کارگاه آموزشی: ۲۵ آذر
- اعلام نتیجه داوری مقالات و موضوعات کارگاه آموزشی: ۲۰ دی
- ارسال مقالات نهایی آماده چاپ: ۷ بهمن
- آخرین تاریخ ثبت‌نام با تخفیف: ۷ بهمن

۸. معرفی سازمان‌ها و کنفرانس‌ها و اجلاس‌های جامعه اطلاعاتی و بررسی عملکرد آنان و بهره‌مندی از فرصت‌های مربوط
۹. حقوق شهروندان و الزامات توانمندسازی شهروندان در جامعه اطلاعاتی برای توسعه پایدار
۱۰. شبکه‌های اجتماعی در محیط مجازی

• اقتصاد شبکه‌ای و به‌زیست شهروندان

۱. قوا، رقابت و قیمت
۲. قوا و سیاست‌گذاری صنعتی (سیاست‌گذاری در بخش قوا، ارزیابی اقتصادی سیاست‌های صنعتی مرتبط با قوا)
۳. توانمندسازی دولت و شهروندان با توسعه پایگاه‌های اطلاعات مکان محور (SDI)
۴. قوا و کسب و کار الکترونیک
۵. قوا، نوآوری و خلاقیت
۶. قوا و محیط کسب و کار
۷. اثرات قوا بر بهره‌وری عوامل (نیروی کار، سرمایه، انرژی و زمان)
۸. اثرات قوا بر رفاه اجتماعی و اقتصادی
۹. پیامدهای بکارگیری قوا بر محیط‌زیست
۱۰. اثرات قوا بر اشتغال و بازار کار
۱۱. قوا و سیاست‌های اقتصادی
۱۲. دولت الکترونیک
۱۳. کاربری و اثرات قوا در بخش‌های قوا بر (گردشگری، حمل و نقل و پشتیبانی، خدمات عمومی و اجتماعی، آموزش، صنایع کارخانه‌ای، خرده‌فروشی، عمده‌فروشی، انرژی، گمرک، بیمه، بانک، بورس (اوراق بهادار و کالا)، کشاورزی، نفت و گاز، سلامت و بهداشت، انرژی)
۱۴. پایش و اندازه‌گیری شاخص‌های قوا؛ زیرساخت‌ها، کاربردها و پیامدها
۱۵. قوا، توزیع فرصت‌ها و عدالت اجتماعی
۱۶. قوا و تجارب موفق در سطح ملی و بین‌المللی
۱۷. جایگاه قوا در برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور؛ عملکرد، چالش‌ها و چشم‌انداز
۱۸. مؤلفه‌های اقتصاد نوین: دانش، فناوری، سرمایه اجتماعی و سرمایه انسانی

• اخلاق فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱. چستی اخلاق قوا و اخلاق رایانه (تعریف، هدف و تفاوت اصطلاحات)
۲. مشکلات و راهکارهای اخلاقی حوزه قوا در غرب
۳. تحلیل، نقد و بررسی اصل دهم سند جامعه اطلاعاتی: ابعاد اخلاقی و مفاهیم درون آن
۴. حریم خصوصی در فضای دیجیتال
۵. الزامات شهروندی، الزامات سازمانی، ملی و بین‌المللی در حوزه حریم خصوصی
۶. اخلاق و امنیت اطلاعات و ارتباطات
۷. فضای دیجیتال و دموکراسی (نسبت فضای دیجیتال و دموکراسی)
۸. کنترل‌پذیری فضای دیجیتال و تنظیم رفتارها
۹. بایلابی محتوا و اخلاق سانسور (تعاریف، احکام ارزشی و سیاست‌ها)
۱۰. نشر آزاد اطلاعات (تعاریف، احکام ارزشی و سیاست‌ها)
۱۱. نشر محتوای ارزش‌نگاری (سیاست‌ها و راهکارهای ملی و بین‌المللی)
۱۲. اخلاق هویت مجازی
۱۳. ملاحظات اخلاقی در جرایم رایانه‌ای و اینترنتی

• حقوق قوا

۱. حقوق تجارت الکترونیک (شامل مباحثی چون انعقاد قرارداد در فضای دیجیتال، اسناد الکترونیک، بانکداری الکترونیک، ارائه خدمات در فضای دیجیتال و ...)
۲. آیین دادرسی در فضای دیجیتال (شامل تشکیلات قضایی و داور داخلی و بین‌المللی، ابلاغت، رسیدگی و ...)

۳. حقوق بین‌الملل خصوصی در محیط دیجیتال (مباحثی چون تعارض و صلاحیت‌ها و ...)
۴. مالکیت‌های فکری در محیط دیجیتال (نظیر مباحث حق مؤلف، حق مخترع، نظام خاص، پایگاه داده، علائم تجاری و نام‌های دامنه و ...)
۵. جرایم رایانه‌ای (شامل انواع جرایم در محیط دیجیتال)
۶. حقوق عمومی و دولت الکترونیک (همچون مباحث امنیتی، اعمال سیاست‌های مالی و گمرکی، ثبت اسناد و املاک، مجوزها و نظارت‌های دولتی بر فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی، رأی‌گیری در محیط الکترونیک)

• نرم‌افزار و سامانه‌های اطلاعاتی

۱. نرم‌افزارهای برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)
۲. سامانه‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری (DSS)
۳. سامانه‌های مدیریت دانش (KMS)
۴. نرم‌افزارهای مدیریت زنجیره تامین (SCM)
۵. سامانه‌های مدیریت فرایند کسب و کار (BPMS)
۶. درگاه‌های اجرایی (Executive Portals)
۷. سامانه‌های مدیریت محتوی (CMS)
۸. سامانه‌های مدیریت شهری
۹. نرم‌افزارهای مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۱۰. نرم‌افزارهای نگهداری و تعمیرات
۱۱. نرم‌افزارهای بانکی
۱۲. نرم‌افزارهای بیمه
۱۳. نرم‌افزارهای اتوماسیون اداری
۱۴. هوشمندسازی ساختمان‌ها (BMS)

• توسعه شبکه و نقاط دسترسی الکترونیک شهروندان

۱. تأثیر شبکه‌های نسل آینده بر نقاط دسترسی
۲. بررسی زیرساخت‌های مناسب برای شبکه اطلاع‌رسانی شهروندان
۳. شبکه‌های حسگر بی‌سیم در مدیریت شهری (مانند ترافیک، آب‌های سطحی، نظافت، نگهداری بناها و بحران)
۴. شبکه‌های مودمی در مدیریت شهری
۵. شبکه‌های دسترسی یاسیم و بی‌سیم
۶. شبکه‌های خودرویی VANET
۷. فرصت‌یابی در دسترسی به شبکه برای برخی از خدمات شهری
۸. مدیریت شبکه
۹. حساسی شبکه‌های ارتباطی
۱۰. امنیت شبکه‌های ارتباطی

شرایط ارسال مقاله:

مقالات متحصراً به زبان فارسی تهیه و ارسال شوند، مقالات باید نشان دهنده کار جدید بوده و قبلاً در مجامع دیگری چاپ نشده باشند. ارسال مقالات در قالب PDF و WORD (حداکثر ۸ صفحه)، با اندازه فونت ۱۱ و یا فاصله خطوط تک خطی، فقط به صورت الکترونیک و از طریق وبگاه کنگره انجام شود. برای هر مقاله پذیرفته شده، حداقل یکی از مؤلفین باید ثبت نام نموده و مقاله را در کنگره ارائه کند. در غیر اینصورت، آن مقاله در مجموعه مقالات چاپ نخواهد شد. مجموعه مقالات کنگره روی لوح فشرده در اختیار شرکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت.

نشانی دبیرخانه کنگره:

پستی: تهران، خیابان آزادی، ضلع غربی دانشگاه صنعتی شریف، خیابان شهید ولی. صادقی، پلاک ۲۶، طبقه ۴، واحد ۱۶، انجمن کامپیوتر ایران، کدپستی ۱۴۵۸۸۲۵۷۶۷
وبگاه: www.iictc.ir

نامه الکترونیکی: info@iictc.ir

تلفن: ۶۶۰۲۱۱۵۰ و ۶۶۰۳۲۰۰۰ شماره: ۶۶۰۲۱۱۴۹