

با رویکرد

بهزیست شهروندان

۱۰-۱۲ اسفندماه ۱۳۸۸ سالن همایش‌های برج میلاد

محورها:

توسعه خدمات الکترونیک شهروند مجازی

۱. نظام تأیید هویت و اصالت
 - ۱-۱- قابلیت اعتماد وب‌گاه (e-Trust)
 - ۱-۲- گواهی الکترونیک (e-Certification)
 - ۱-۳- احراز هویت الکترونیک (e-Authentication)
 - ۱-۴- شناسایی الکترونیک (e-Identification)
 - ۱-۵- امضای الکترونیک (e-Signature)
 - ۱-۶- تأیید هویت و اصالت الکترونیک (Certificate Authority)
۲. خدمات تجارت الکترونیک
 - ۲-۱- تدارکات الکترونیک (e-Procurement)
 - ۲-۲- بازاریابی الکترونیک (e-Marketing)
 - ۲-۳- فروشگاه الکترونیک (e-Shop)
 - ۲-۴- بازار الکترونیک (e-Marketplaces)
 - ۲-۵- گمرک الکترونیک (e-Customs)
 - ۲-۶- توزیع الکترونیک (e-Distribution)
 - ۲-۷- گردشگری الکترونیک (e-Tourism)
 - ۲-۸- مالیات الکترونیک (e-Taxation)
 - ۲-۹- پرداخت الکترونیک (e-Payment)
 - ۲-۱۰- صورتحساب الکترونیک (e-Invoice)
۳. خدمات رفاه الکترونیک
 - ۳-۱- شهروند الکترونیک (e-Citizen)
 - ۳-۲- سلامت الکترونیک (e-Health)
 - ۳-۳- یادگیری الکترونیک (e-Learning)
 - ۳-۴- آموزش الکترونیک (e-Education)
۴. زیرساخت‌های فناورانه خدمات الکترونیک
 - ۴-۱- استانداردهای تبادل اطلاعات (Data Interchange Standards (EDI, XML, EBXML))
 - ۴-۲- استانداردهای الکترونیک اسناد بین‌المللی (UNeDOCs)
 - ۴-۳- خدمات وبی (Web Services)
 - ۴-۴- خدمات همه جایی (u-Service Over e-Service)
 - ۴-۵- ارائه یک‌جای خدمات (Single Window)

توانمندسازی شهروندان در جامعه اطلاعاتی

۱. مفاهیم، تعاریف و روندهای تحول جامعه اطلاعاتی در آینده
۲. مفهوم شهر و شهروند و پدیده شهر مجازی در جامعه اطلاعاتی
۳. شاخص‌ها و رویکردهای توانمندسازی شهروندان در جامعه اطلاعاتی با تأکید بر جوانان و زنان
۴. فرصت‌ها و تهدیدهای جامعه اطلاعاتی برای شهروندان
۵. نقد تجربه ایران در زمینه توسعه جامعه اطلاعاتی از منظر توانمندسازی شهروندان
۶. موانع دسترسی شهروندان ایران به فرصت‌های جامعه اطلاعاتی؛ موانع فناورانه؛ موانع فرهنگی - اجتماعی؛ موانع سیاسی؛ موانع اقتصادی
۷. نقش رسانه‌ها در توانمندسازی شهروندان برای حضور در جامعه اطلاعاتی

مقدمه:

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ابزار و روش غیرقابل انکار در بهبود و ارتقاء سطح زندگی مردم، کارآمدی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و گسترش اشتغال ارزش‌افزا در همه بخش‌های یاد شده گردیده به نحوی که جزء لاینفک عموم برنامه‌های اساسی توسعه کشورها نیز محسوب شده است. در کشور ما نیز در راهبردهای چشم انداز ۲۰ ساله و برنامه‌های ۵ ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توجه ویژه‌ای به توسعه کاربرد فاوا در قلمروهای مختلف شده است. بدین‌منظور در سال‌های اخیر نشست‌های متعدد علمی - فنی برای تبیین و شناسایی ابعاد این قلمرو برپا گردیده است و اینک انجمن کامپیوتر ایران با بیش از ۱۵ سال فعالیت درصدد است با هماهنگی نهادهای اجرایی و سیاست‌گذاری کشور، با برگزاری یک کنگره نسبتاً جامع سالانه، فعالیت‌های این قلمرو را تجمیع نموده و با تهیه دستاوردها و عرضه این توانمندی‌ها در جمع دست‌اندرکاران اجرایی کشور و اندیشمندان و نخبگان علمی و حرفه‌ای، بستر مناسبی برای تبادل دانش و خیرویت، یافتن بهترین تجربه‌ها و انتقال یافته‌ها به یکدیگر را فراهم آورد تا انشاءالله دستاوردهای این کنگره راهنمای علمی مناسبی در توسعه کاربرد فاوا برای همه بخش‌های اجرایی و علمی کشور باشد.

اهداف:

- توسعه دانش بنیادی و مهارت‌های کاربردی صنعت فاوا در کشور
- ایجاد فضای علمی و کارشناسانه برای مدیران کشور به منظور ارائه دستاوردها و نیازهای دستگاه‌های حکومتی در حوزه فاوا
- فراهم آوردن موقعیت مناسب برای بخش خصوصی جهت ارائه قابلیت‌ها و ایجاد تعامل با بخش حاکمیتی
- ایجاد فرصت برای استادان، کارشناسان، دانشجویان و دیگر متخصصان پژوهشگران حوزه فاوا برای به‌روزرسانی نیازمندی‌های علمی جامعه مخاطب
- ایجاد فضای علمی و کاربردی به‌منظور نمایش توان جمهوری اسلامی ایران در برگزاری نشست‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فاوا
- توسعه فضای رقابتی در قلمرو فاوا با انتخاب و معرفی برترین‌ها
- نقد، بررسی و ارائه راه‌حل‌های میان مدت و بلند مدت به‌منظور تیل به اهداف توسعه کشور
- معرفی آخرین دست‌آوردها و توانمندی‌های بخش خصوصی کشور

برنامه‌ها:

- ارائه مقاله
- سخنرانی علمی
- کارگاه آموزشی
- نمایشگاه دستاوردها
- نشست‌ها و میزگردهای تخصصی
- معرفی برترین‌ها (پیش‌تازان)
- معرفی محصولات و تولیدات شرکت‌های خصوصی

تقویم کنگره:

- ارسال مقاله به کنگره: ۳۰ آذر
- ارسال پیشنهاد برگزاری کارگاه آموزشی: ۲۵ آذر
- اعلام نتیجه داوری مقالات و موضوعات کارگاه آموزشی: ۲۰ دی
- ارسال مقالات نهایی آماده چاپ: ۷ بهمن
- آخرین تاریخ ثبت‌نام با تخفیف: ۷ بهمن

